


[Mensagem](#)
[WebMail](#)
[SAPO](#) · [Homepages](#) · [Mensagem](#) · [Desporto](#) · [Música](#) · [Shopping](#) · [Notícias](#) · [Jogos](#) · [Forum](#) · [E-](#)
[Mail](#)
[JORNAL DO FUNDÃO](#)
[DN MADEIRA](#)
[AÇORIANO ORIENTAL](#)
[CLASSIFICADOS](#)
[Publicações](#)
[Lojas e Serviços](#)
[TSF](#)
[DN](#)
[JN](#)
[NATIONAL GEOGRAPHIC](#)
[CLASSIFICADOS](#)
[Jornais Regionais](#)
[Lojas e Serviços](#)
[CARTAZ](#)
[BILHETEIRA DE CINEMA](#)
[NLIVROS](#)
[VÍDEOS](#)
[JOGOS](#)
[CLASSIFICADOS](#)
[Jornais Regionais](#)
[Publicações](#)

Temperatura

Lisboa MIN ° MAX °

Porto MIN ° MAX °

Hora de Portugal
Continental

10:10

Director Mário Bettencourt Resendes

Director Adjunto António Ribeiro Ferreira

Terça
Feira
22 de
Abril
de
2003
edição
n.2669

Diário de Notícias

HOME | [DN INICIATIVAS](#) | [NACIONAL](#) | [INTERNACIONAL](#) | [SOCIEDADE](#) | [REGIONAL](#) | [DESPORTO](#) | [NEGÓCIOS](#) | [ARTE E MÉDIA](#) | [BOA VIDA](#) | [TV](#)
[RÁDIO](#) | [ÚLTIMA HORA](#) | [OPINIÃO](#)

NACIONAL

Mande este artigo
para alguém.
[Salvar para ler depois](#)

[OUTRAS NOTÍCIAS](#)

[Lido](#)

[Criminalização de fora para
permitir acordo](#)

[Durão fala sobre eleições
francesas](#)

[Necessidades e Economia
avaliam candidaturas](#)

[Portas tem 302 mil euros
para dar em subsídios](#)

«Só vamos lá com inovação»

ELSA COSTA E SILVA

Nas vésperas do 25 de Abril, o Presidente Jorge Sampaio dedica a sua atenção ao que julga ser «o futuro de Portugal»: a inovação. Ciência, investigação, investimento e desenvolvimento foram as palavras mais ouvidas ontem, no Porto, no primeiro dia desta espécie de presidência aberta em nome da competitividade do País.

O empreendedorismo e uma maior ligação entre universidades e empresas são o caminho traçado pelo Presidente da República (PR), para que Portugal dê «o salto». É que, repetiu Sampaio _ ao longo de toda a maratona que o levou às faculdades de Engenharia e Ciência da Universidade do Porto, ao Inegi, à Efacec e à TecMaia _, «se não vamos lá desta maneira, não vamos lá de todo».

O discurso da manhã serviu ainda para refutar críticas a esta sua iniciativa: «Eu não estou a passear.» A sua visita, que quer chamar a atenção para o facto de a economia nacional precisar de «novos produtos transaccionáveis que possam influenciar a balança de pagamentos», «não é de tipo Prozac» e também não é «nenhum elixir terapêutico».

A batalha da competitividade vence-se «no desenvolvimento e na qualidade» e, por isso, é preciso dizer às empresas portuguesas que «não é nos incentivos fiscais ou nos subsídios que se ganha à concorrência, mas sim nos produtos de avanço tecnológico e científico».

A tarde foi dedicada a manifestar isso mesmo, conhecendo empresas com o objectivo de demonstrar que «é possível ter projectos de inovação na chamada engenharia clássica, tendo uma exportação mais viva, e também em empresas mais recentes ligadas às novas tecnologias da informação». Mas, para isso, Portugal precisa de «capital de risco e da inteligência dos seus filhos».

Na Efacec, Sampaio ficou a saber que, em virtude das dificuldades colocadas ao transporte de equipamentos pesados _ agravadas depois da queda da Ponte de Entre-os-Rios _ , a empresa desenvolveu um transformador alternativo, com fases dissociadas, que permite uma deslocação em fracções. Uma inovação a nível mundial, em fase de registo de patente, que poderá ser exportada para outros mercados.

Aos investigadores do Inegi, um instituto de investigação em mecânica e gestão industrial, Sampaio pediu que divulgassem os seus projectos para que «os portugueses fiquem a saber como se gastam os dinheiros públicos e privados». Durante a parte da manhã, o Presidente foi holografado, ficou a saber que as empresas financiam apenas 15 por cento da investigação efectuada nas faculdades e que existe um «Vale da Morte» (que vai do protótipo técnico ao comercial) a ultrapassar.

Notícias Relacionadas

- [À margem de um périplo presidencial](#)



Navegue no DN	Serviços	Lotaria	Farmácias	Cinemas	Horóscopo	Meteorologia
Agenda Cultural	Guia TV	Meu caro DN	Debate	Cartas	Opinião sobre o DN	Email do Provedor
DN Interactivo	TalkNet	Chat do Dia	Inquérito	Newsletter	Suplementos	Negócios
DN Jovem	Arquivo DN	Documentos DN	Edições Anteriores	Ficha Técnica	Tab. de Publicidade	



Produzido por  Digital Branding



Multimedia

Copyright © 1995,2003 Diário de Notícias, SA
Todos os direitos reservados . Regras de acesso
webmaster@dn.pt | [Ficha técnica](#)

