

The screenshot shows the top navigation bar of the PUBLICOnline website. It includes the 'cinecartaz' logo, a navigation menu with 'Home', 'Primeira Página', 'Índice de Hoje', 'Últimos 7 Dias', and 'Pesquisas', and a search bar with the text 'Economia | MARKETING |'. Below the navigation bar is a sidebar with the following sections:

- ÚLTIMA HORA**: Pesquisa Rápida na Edição de Hoje
- SECCÕES**: 1ª Página Destaque, Nacional Mundo, Espaço Público, Sociedade, Educação Cultura, Desporto Economia, Media Local Lisboa, Última Página Ficha Técnica
- SUPLEMENTOS**: Computadores, Economia, Só Texto
- Tempo**: Calvin Bartoon, Programação TV
- GUIA DO LAZER**

This screenshot shows the top navigation bar of the PUBLICOnline website. It includes the 'cinecartaz' logo, a navigation menu with 'Home', 'Primeira Página', 'Índice de Hoje', 'Últimos 7 Dias', and 'Pesquisas', and a search bar with the text 'Economia | MARKETING |'. Below the navigation bar is a sidebar with the following sections:

- ÚLTIMA HORA**: Pesquisa Rápida na Edição de Hoje
- SECCÕES**: 1ª Página Destaque, Nacional Mundo, Espaço Público, Sociedade, Educação Cultura, Desporto Economia, Media Local Lisboa, Última Página Ficha Técnica
- SUPLEMENTOS**: Computadores, Economia, Só Texto
- Tempo**: Calvin Bartoon, Programação TV
- GUIA DO LAZER**

Portal e-mercatura

## O Mundo Virtual dos Vinhos Nortenhos

Segunda-feira, 10 de Março de 2003

*O site criado no Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial para promover néctar da região tem ambições nacionais mas não tem dinheiro para crescer.*

**Rita Siza**

Materiais e mecanismos da indústria pesada ou da construção, por exemplo, são a base de trabalho do Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial (INEGI) da Universidade do Porto: melhoram-se e produzem-se equipamentos, descobrem-se novos usos para os materiais, estudam-se protótipos, realizam-se complexos ensaios laboratoriais, "inventam-se" sistemas. Numa sala despojada de aparelhos industriais, Chantal Guilhonato e Maria José Passeira parecem viver á margem desse mundo surpreendente da tecnologia de ponta. Todos os dias, o seu trabalho é reunir as mais variadas informações acerca do mundo dos vinhos: marcas, produtores, castas, métodos vitícolas, e ainda provérbios, poemas, receitas culinárias ou rotas turísticas. Milhentas entradas que compõem um "site" da internet ([www.e-mercatura.net](http://www.e-mercatura.net)) que é mais do que um projecto científico de investigação na área da gestão industrial.

Mas afinal o que é que o vinho tem a ver com a gestão industrial? No projecto e-mercatura, o vinho começou por ser um fornecedor de conteúdos. No início, a ideia dos investigadores do INEGI Henriqueta Sampaio Nóvoa e João Falcão e Cunha era desenvolver um protótipo de site de venda on-line". Sendo Henriqueta uma produtora vinícola em "part-time", e sendo o vinho um produto português reconhecido internacionalmente, a escolha não foi difícil. Entretanto o âmbito do projecto alterou-se. As necessidades de financiamento, bem como a própria mudança da filosofia da investigação, "desviaram" o estudo para a criação de um "site" de âmbito meramente informativo, que incluisse uma forte vertente de pesquisa e até interactividade. O resultado desse trabalho está disponível on-line desde Maio de 2001.

Depois de acertado o âmbito do estudo, a equipa do INEGI preparou uma candidatura ao financiamento comunitário, através dos fundos para o desenvolvimento regional. O e-mercatura tornou-se, oficialmente, um projecto cujo objectivo era "o apoio ao desenvolvimento dos produtores de vinho da região Norte de Portugal, através da divulgação via Internet dos seus produtos no mercado global". "No fundo, o "site" passou a ser uma janela aberta dos produtores para a Internet e dos seus vinhos para todo o mundo", explica Chantal Guilhonato.

A concepção do "site" compreendeu a compatibilização das bases de dados das várias entidades detentoras da informação que se tornaram parceiros no projecto: o Instituto do Vinho do Porto, a Casa do Douro, Comissão Interprofissional da Região Demarcada do Douro e Comissão Vitivinícola da Região dos Vinhos Verdes. A base de dados constante no e-mercatura é, assim, a mais completa relativa à actividade na região norte. Tem mais de 3.000 fichas de vinhos - cada uma dessas fichas indica a designação do vinho, a região, o produtor e enólogo, as castas, o teor alcoólico, a quantidade produzida, as apreciações organolépticas e até os prémios que o vinho obteve.

Para ajudar à constante actualização dos dados, os bolseiros do INEGI conceberam ainda uma ferramenta a que chamaram "Área de Gestão do Produtor", que promove a interactividade entre o site e aqueles que fazem uso da sua informação. "É um interface que permite a cada produtor, através de um "log-in" de utilizador e sem quaisquer custos, adicionar informação às fichas dos seus vinhos ou criar fichas novas", explica Chantal Guilhonato. Desde que foi criada, esta área já foi acedida por 215 produtores. Além disso, todas as fichas são dinâmicas, remetendo para a explicação de qualquer palavra ou conceito com apenas um clique.

## **Candidatura à Sociedade Portuguesa de Informação**

Agora que já tem um formato estabilizado e começa a funcionar em velocidade cruzado, o e-mercatura debate-se com um problema: o fim do financiamento. O projecto tem vindo a subsistir com o apoio do INEGI, e tem em preparação uma nova candidatura, desta feita ao Programa da Sociedade da Informação. O novo objectivo é alargar o âmbito do projecto ao território nacional. "Sabemos que será uma carga de trabalho, mas pensamos que podemos fazer um portal dos vinhos portugueses. A ideia é permitir o acesso do cibernauta a todas as bases de dados de todas as entidades do sector e promover a actualização automática desses dados por um protocolo informático", diz. Por isso, o e-mercatura pretende também sensibilizar instituições ligadas à promoção dos vinhos, como a Viniportugal, para o financiamento do projecto.

O "site" pode, ainda, ser uma ferramenta de marketing actualizada, e desvendar outros conteúdos de interesse que costumam estar escondidos", acrescenta Chantal, exemplificando: "Há muitos trabalhos e investigações a nível académico que se baseiam no mundo dos vinhos. O site podia também ser uma referência para essas pessoas que tanto podem ser da área do design ou da economia, e que assim ficam a saber quem está a fazer o quê".

Chantal e Maria José nem sequer bebiam vinho há três anos atrás. Depois de entrarem no projecto descobriram um mundo que vai muito para além da produção e do consumo. "O vinho para nós foi uma descoberta. Uma pessoa entra no assunto e depois não se consegue desligar. O problema é que as pessoas não conhecem tudo o que este sector envolve, todo o seu ambiente cultural. Quando falamos sobre isto, constatamos que cada vinho tem uma história", termina. 📌

## OUTROS TÍTULOS EM ECONOMIA

### DESTAQUE

- [Parceiros sociais "vigiam" sucesso do Prime](#) **EM DESTAQUE**
- [Falta de coordenação ministerial emperra medidas](#) **EM DESTAQUE**
- [Avaliação intercalar atrasada](#) **EM DESTAQUE**

### NACIONAL

- [Código do Trabalho limita "turismo" eleitoral](#)
- [Autárquicas de 2001 "custaram" 355 milhões de euros](#)
- [Há linha, mas não há comboios](#)
- [Fertagus e CP poderão fazer encomenda conjunta](#)
- [Portugueses são os quartos mais mal pagos da OCDE](#)
- [Fisco sem contemplações com as famílias](#)

### A SEMANA

- [Hoje, 10](#)

### MUNDO

- [Dois terços das exportações iraquianas de petróleo dirigem-se para as Américas](#)
- [Ameaça de recessão mundial é para ser levada a sério](#)
- [O código do trabalho em alemão](#)
- [Equilíbrio orçamental só depois de 2006](#)
- [Crise qual crise](#)

### GESTÃO & MARKETING

- [O mundo virtual dos vinhos nortenhos](#)
- [Cem anos de moda e rebeldia](#)
- [Em trânsito: Pedro Líbano Monteiro](#)

#### CONJUNTURA

- Onde falhou a Autoeuropa

#### OPINIÃO

- Menos Estado e pior Estado?
- Moral e trabalho
- Crime, disse ele...

#### EMPRESAS

- Lucros do "handling" baixaram para metade
- CMVM aprova mercados alternativos
- Telefones fixos perdem clientes e receita
  - Tráfego ameaçado
- Ascensão e queda de um califa dos negócios
  - Negócios e prazer

#### MERCADOS

- Uma semana desgastante
- Iraque, BCE e indicadores
- Hidroeléctrica del Cantábrico
- Política monetária do BCE a conta-gotas
- EUA