


[1ª Página](#)
[Notícias](#)
[Recortes](#)
[Icep Portugal dia-a-dia](#)
[Crónicas](#)
[Entrevista](#)
[Economia](#)
[Comunicados de Imprensa](#)
[Últimas](#)
[Sugestões](#)
[Mapa do Site](#)
[Ficha Técnica](#)
[Contactos](#)


### Mercados

[Europa](#)
[África](#)
[América do Norte](#)
[América do Sul](#)
[Ásia](#)
[Oceânia](#)

### Dossiers Especiais

[Investimento](#)
[Comércio](#)
[Turismo](#)
[Cultura](#)
[Imagem](#)
[Macroeconomia](#)
[Icep Portugal](#)

www.portugalnews.pt

## Notícias

### Vinho: 1º "site" com cadastro completo de castas e produtores em preparação

O primeiro "site" com o cadastro completo dos vinhos e castas portuguesas e contactos dos produtores está em preparação pelo Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial, apenas dependente de apoios para avançar.

O objectivo é dar continuidade ao projecto e-Mercatura, um "site" de divulgação dos vinhos da região Norte do país também da iniciativa do INEGI cujo financiamento, por um período de 18 meses, termina no final do ano, avançou uma das responsáveis pelo projecto.

De acordo com Chantal Guilhonatu, a ideia de manter, em moldes ainda mais abrangentes, o projecto resultou do sucesso até agora obtido, e cujos resultados são apresentados segunda-feira no Porto.

É que, frisou, apesar de, por limitação de verbas, não ter beneficiado de qualquer tipo de publicidade, o "site" recebeu cerca de 90 mil visitas por mês.

Destas, 60 a 70 por cento foram de visitantes portugueses, logo seguidos dos brasileiros e, embora em muito menor número, de "curiosos" oriundos dos países francófonos.

Orçado em 140 mil euros, financiados a cerca de 70 por cento pelo Programa Operacional da Região Norte, Comissão de Coordenação da Região Norte e Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, o projecto e-Mercatura teve como grande objectivo o apoio ao desenvolvimento dos produtores da zona na divulgação dos seus vinhos.

Conforme salientou Chantal Guilhonatu, o projecto veio preencher uma lacuna nesta área, já que não existia na internet nenhum "site" com as fichas completas dos vinhos e castas, os contactos dos produtores e todo um conjunto de informação ligada ao conhecimento do vinho.

Dinamizado pelo INEGI, o e-Mercatura resultou de uma parceria entre o Instituto do Vinho do Porto (IVP), a Casa do Douro, a Comissão Interprofissional da Região Demarcada do Douro (CIRD) e a Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV), que disponibilizaram os dados relativos às respectivas regiões.

Paralelamente, o "site" reuniu também informação mais abrangente, com dados sobre as diversas castas e confrarias portuguesas de vinhos e aspectos culturais ligados ao vinho.

A continuidade do projecto, desta vez abrangendo todos os produtores e vinhos portugueses, está agora dependente dos apoios da Viniportugal e da Andovi (associação que congrega as diversas comissões vitivinícolas do país) e dos resultados da candidatura ao Programa Operacional da Sociedade de Informação, actualmente em preparação.

[Personalize](#)


### Portugal

[Público](#)
[Diário de Notícias](#)
[Diário Económico](#)
[Correio da Manhã](#)
[Jornal de Notícias](#)
[Expresso](#)
[O Independente](#)
[Euronotícias](#)
[Canal de Negócios](#)
[Vida Económica](#)
[RDP](#)
[TSF](#)
[Renascença](#)
[Rádio Comercial](#)
[Visão](#)
[Lusa](#)
[Diário Digital](#)
[Portugal Diário](#)
[Executive Digest](#)
[Fórum Empresarial](#)
[Publituris](#)
[Rotas & Destinos](#)
[Briefing](#)
[Meios & Publicidade](#)
[Jornal Têxtil](#)
[Computerworld](#)
[Revista de Vinhos](#)
[Fábrica de Conteúdos - jornalismo online](#)
[Oeste Diário](#)
[Opção Turismo](#)

### Europa

[BBC](#)
[ABC](#)
[Euronews](#)
[Bloomberg](#)
[El País](#)
[El Mundo](#)

Segundo adiantou Chantal Guilhonatu, caso avance, o novo "site" irá "muito mais além" e apostará na divulgação dos vinhos portugueses no exterior, pelo que estará disponível em três línguas (português, inglês e francês) e dará particular realce à cultura portuguesa e ao enoturismo.

Pretende-se também reunir todas as estatísticas disponíveis no sector, mantendo-as sempre actualizadas através de um sistema de transferência automática dos dados a partir das várias fontes, e disponibilizar diversa informação relativa ao vinho e à saúde e a empresas ligadas à actividade.

[05-12-2002] [ [Icep Portugal](#) / [Lusa](#) ]

[Expansion](#)

[Le Monde](#)

[Financial Times](#)

[The Economist](#)

**Mundo**

[ABC](#)

[Int. Herald Tribune](#)

[New York Times](#)

[Washington Post](#)

[CNN Int.](#)

[CNN Br.](#)

#### Outros artigos desta secção

- [Governo congratula-se com execução do Programa para Produtividade e Crescimento](#)
- [Brasil: Novo Conselho Económico e Social inspirado em modelo português](#)
- [Exportações portuguesas caem 4,8 % até Setembro](#)
- [Investimentos directos portugueses atingiram 10 milhões em Novembro](#)
- [Governo aprova hoje PEC que prevê redução do défice para 0,5% em 2006](#)
- [Alter Chão, Gavião e Almendralejo apostam em parceria transfronteiriça](#)
- [Região de Lisboa tem o poder de compra mais elevado do país](#)
- [2002: O ano que corrompeu a confiança dos investidores nas empresas](#)
- [Aposta na diplomacia económica marca política externa portuguesa em 2002](#)
- [Risco ou oportunidade para as empresas portuguesas?](#)

Anterior

Topo

[1ª Página](#) | [Notícias](#) | [Recortes](#) | [Icep dia-a-dia](#) | [Crónicas](#)  
[Entrevista](#) | [Economia](#) | [Comunicados de Imprensa](#)  
[Sugestões](#) | [Mapa do Site](#) | [Pesquisa](#) | [Ficha Técnica](#)

Copyright [Icep Portugal](#) - Made in [Portugalnet](#)