

06-12-2002

[home](#)[quem somos](#)[mapa do site](#)[pesquisa avançada](#)

pesquisa rápida:

Jornal LUSA[Primeira Página](#)[Nacional](#)[Economia](#)[Desporto](#)[Cultura e Lazer](#)[Mundo](#)**Aceda ao Serviço**

Utilizador

Palavra-chave

[Perdeu a palavra-chave?](#)[Registe-se!](#)**Serviços**[Para assinantes](#)[Acesso livre](#)[Administração Pública](#)[Ciência e Tecnologia](#)[Timor-Leste](#)[Brasil](#)[LusaNews](#)**LUSA Arquivo****Fotos do dia**pesquisa rápida > [resultado](#) > notícia

04-12-2002 21:04:00 GMT. Notícia 4413547

Temas: [economia](#) [portugal](#) [agricultura](#)

Instituto prepara primeiro site completo sobre vinhos portugueses

Porto, 04 Dez (Lusa) - O primeiro site com o cadastro completo dos vinhos e castas portuguesas, além de contatos dos produtores está em preparação pelo Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial, Inegi, dependente apenas de apoios para ser concluído.

O objetivo é dar continuidade ao projeto e-Mercatura, um site de divulgação dos vinhos da região Norte do país também de iniciativa do Inegi cujo financiamento, por um período de 18 meses, termina no final do ano, disse Chantal Guilhonatu, uma das responsáveis pelo projeto.

De acordo com Guilhonatu, a idéia de manter o projeto em moldes ainda mais abrangentes resultou do sucesso até agora obtido e cujos resultados são apresentados segunda-feira na Cidade do Porto.

Guilhonatu frisou que apesar de, por limitação de verbas, não ter se beneficiado de qualquer tipo de publicidade, o site recebeu cerca de 90 mil visitas por mês.

Destas, 60% a 70% foram de visitantes portugueses, logo seguidos dos brasileiros e, embora em muito menor número, de "curiosos" oriundos dos países francófonos.

Orçado em 140 mil euros, financiados a cerca de 70% pelo Programa Operacional da Região Norte, Comissão de Coordenação da Região Norte e Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, o projeto e-Mercatura teve como grande objetivo o apoio ao desenvolvimento dos produtores da zona na divulgação dos seus vinhos.

Conforme ressaltou Guilhonatu, o projeto veio preencher uma lacuna nesta área, já que não existia na internet nenhum site com as fichas completas dos vinhos e castas, os contatos dos produtores e todo um conjunto de informação ligada ao conhecimento do vinho.

Dinamizado pelo Inegi, o e-Mercatura resultou de uma parceria entre o Instituto do Vinho do Porto (IVP), a Casa do Douro, a Comissão Interprofissional da Região Demarcada do Douro (CIRD) e a Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV), que disponibilizaram os dados relativos às respectivas regiões.

Paralelamente, o site reuniu também informação mais abrangente, com dados sobre as diversas castas e confrarias portuguesas de vinhos e aspectos culturais ligados ao vinho.

A continuidade do projeto, desta vez abrangendo todos os produtores e vinhos portugueses, está agora dependente dos apoios da Viniportugal e da Andovi (associação que congrega as diversas comissões vitivinícolas do país) e dos resultados da candidatura ao Programa Operacional da Sociedade de Informação, atualmente em preparação.

Segundo adiantou Guilhonatu, caso avance, o novo site irá "muito mais além" e apostará na divulgação dos vinhos portugueses no exterior, e que estará disponível em três línguas (português, inglês e francês) e dará particular realce à cultura portuguesa e ao enoturismo.

Pretende-se também reunir todas as estatísticas disponíveis no setor, mantendo-as sempre atualizadas através de um sistema de transferência automática dos dados a partir das várias fontes, e disponibilizar diversa informação relativa ao vinho e à saúde e a empresas ligadas à atividade.

PD/AS.

Lusa/Fim.

 [guardar ou imprimir](#)

Copyright © Agência LUSA. A redistribuição ou a difusão, parcial ou integral, das notícias deste site é proibida, sem prévio e expresse consentimento da Agência LUSA, S.A.