

## Parceria

# INEGI e BPN fundam consultoria tecnológica e financeira

LUÍS MADUREIRA [lmadureira@mediafin.pt](mailto:lmadureira@mediafin.pt)

O INSTITUTO de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial (INEGI) e o Banco Português de Negócios (BPN) acabam de lançar um serviço de consultoria e auditoria tecnológica e financeira com o objectivo de melhorar a "performance" económico-tecnológica das empresas e do tecido industrial.

O A2D vai procurar captar eventuais negócios aproveitando as sinergias e os canais de comunicação dos dois parceiros. "Contamos explorar as potencialidades da nossa base de dados e dar a conhecer o produto de uma forma mais ampla através da rede de balcões do BPN", revela José Sampaio, director geral do INEGI.

Actualmente, este serviço de diagnóstico e suporte está na fase de "teste-piloto". A Inapal, uma empresa que actua no sector dos plásticos para a indústria automóvel, está já ser alvo de uma intervenção por parte do grupo de profissionais do INEGI/BPN.

"Temos tido diversos contactos de empresas. Houve um grande cuidado na preparação do A2D", explica Sampaio.

Análise económico-financeira, reformulação da estrutura de financiamento e procura de parceiros fundamentais para o tecido empresarial são algumas das metas do projecto que, a par da experiência do INEGI nas áreas da logística, inovação tecnológica e energia e ambiente, potenciarão o "score" de produtividade dos clientes.

O sucesso do A2D vai contribuir para o alargamento da autonomia financeira do INEGI, embora o director geral do instituto faça questão de sublinhar que "o negócio é para dar lucro a ambas as partes". O endereço electrónico do projecto esta disponível em <http://ineginet.inegi.up.pt/a2d>

O INEGI é uma unidade de I&D da Universidade do Porto e registou, no ano passado, um volume de negócios de 3,7 milhões de euros, mais 7% do que no ano transacto.

Cerca de dois milhões de euros dizem respeito a negócios de consultoria, 1,5 milhões a contratualizações na área de I&D e o restante é proveniente de negócios relativos a acções de formação. Agência Espacial Europeia (ESA), Moulaire, Enernova e Finerge são apenas alguns dos principais clientes da instituição presidida por Augusto Barata da Rocha.