



Loja Ciência Hoje

UE quer reforçar controlo das fronteiras a partir de 2010

Os ministros de Administração Interna dos Estados-membros da União Europeia, reunidos em Eltville, Alemanha, acordaram hoje reforçar o controlo e a segurança das fronteiras comunitárias do Sul e do Leste europeu a partir de 2010.



Entre e
escolha

A Fundação Calouste
Gulbenkian e os Cientistas
Portugueses na Europa  

FLAD and the Portuguese
Scientists in America

Portuguese Science

Conselho Científico

Os cientistas e as suas fotos

O que os outros dizem

Infovini cria maior base de dados de vinhos portugueses

:: 2007-05-22

O Infovini -
Vinhos de
Portugal
(www.infovini.com)
o portal on
line de
promoção e
divulgação do
vinho
português, é
apresentado,
publicamente,
no próximo
dia 25 de
Maio, na



Últimas

européia de inovação

Hélder Maiato recebe
prémio Gulbenkian de Apoio
à Investigação na Fronteira
das Ciências da Vida

[Mais notícias...](#)

Patrocinadores



26.05. SÁB 18H30



Faculdade de Engenharia da

Vinhos portugueses agregados na mesma base de dados Universidade do Porto (FEUP). O Infovini, desenvolvido pelo INEGI - Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial e financiado em 50% pelo Programa Operacional Sociedade do Conhecimento (POS_Conhecimento) no âmbito da medida “Conteúdos para a Banda Larga”, envolveu um investimento na ordem dos 180 mil euros.



Henriqueta Sampaio da Nóvoa

O Infovini - Vinhos de Portugal é um portal cujo grande objectivo é a divulgação e promoção do vinho português e da cultura do sector, quer a nível nacional quer internacional, na Internet. Nesse sentido, o Infovini propõe formar uma comunidade alargada constituída por utilizadores ligados ao sector e consumidores, motivados e capazes de partilhar conhecimentos e experiências relacionadas com o vinho e a sua cultura.

A informação disponível no Infovini permite diferentes níveis de interacção, sempre orientados para a acção e para o conhecimento. Assim, o consumidor menos conhecedor pode esclarecer dúvidas tão diversas como a forma de fazer um vinho do Porto, os aderentes de uma rota na região de Setúbal e o percurso viário para lá chegar ou, ainda, pesquisar informação sobre uma determinada marca.

Outro aspecto importante é a existência de uma área de acesso restrito que permite guardar informação relativa aos vinhos,



Newsletter

O seu email

OK

Editorial

Ciência Hoje na senda dos milhões



O que você sempre quis saber sobre Ciência e nunca ousou perguntar

Ponha as questões. Nós procuramos quem responda!

Os cientistas vão à escola

acrescentar notas de prova, classificar vinhos e, também, criar uma garrafeira virtual onde os utilizadores podem acrescentar comentários pessoais aos vinhos. Já os produtores e engarrafadores têm, através do Infovini, a possibilidade de interagir com a informação dos seus produtos disponibilizando notas de prova, informação sobre prémios e fichas técnicas.

Um dos aspectos mais inovadores do Infovini passa pelo facto de, pela primeira vez, “se tentar agregar na mesma base de dados o maior número possível de vinhos portugueses”, refere a investigadora da Unidade de Gestão Industrial do INEGI e responsável pelo projecto Henriqueta Sampaio da Nóvoa. Segundo a responsável pelo site toda a informação existente está distribuída pelas várias comissões vitivinícolas e institutos, “**não havendo nenhuma base de dados global dos vinhos portugueses**”.

Informação útil

E um dos grandes objectivos do Infovini “é o de garantir que a actualização desta informação se processe de forma automática e assegurando a correcção dos dados. A possibilidade dos produtores poderem interagir com a informação disponibilizada sobre os seus vinhos, completando-a com informação útil para o utilizador final, como os prémios e as críticas que receberam, é também um factor diferenciador deste portal”, esclarece.

Outro aspecto importante que Henriqueta Sampaio da Nóvoa destaca é a forma como os conteúdos do site são tratados, «**Com o objectivo específico de serem lidos na Internet, utilizando-se tecnologias multimédia, sempre que possível, para tornar a experiência do utilizador na compreensão dos vinhos portugueses mais gratificante. Nós tivemos o cuidado de criar**

A palavra do leitor

Escreva o que quiser. Este espaço é todo seu.



Localizar

OK

Gostaria que um cientista fosse à sua escola explicar aos seus alunos coisas do mundo da Ciência? Deixe aqui o seu pedido. Vamos ajudar a consegui-lo!

Opinião



Outras Terras -
outras leituras
Por Carlos
Oliveira

Instituições Científicas

Novo serviço de promoção de iniciativas e eventos das universidades e instituições científicas no CiênciaHoje. Brevemente.

um conjunto de funcionalidades inovadoras».

Por exemplo, após registo no portal é dada a possibilidade a qualquer utilizador de seleccionar as notícias, vinhos, eventos ou páginas que pretende guardar na sua área pessoal para futura consulta, passível de ser acedida em qualquer local”.

Uma porta de entrada para o vinho português

Apesar de existirem vários sites sobre vinhos portugueses, ligados a instituições nacionais do sector, produtores ou lojas, Henriqueta Sampaio da Nóvoa não tem dúvidas quanto às vantagens que o Infovini trará para o sector, **«Não há ainda nenhum portal nacional que tenha como desígnio ser a porta de entrada para a informação essencial sobre os vinhos portugueses. Por exemplo, se um utilizador internacional quiser perceber quais são as especificidades dos vinhos portugueses, e o porquê da sua diversidade, como é que pode obter essa informação na Internet de forma imediata? O portal Infovini pretende dar resposta a esta lacuna”.**

Quanto às reacções do sector ao Infovini Henriqueta Sampaio da Nóvoa não tem dúvidas que serão positivas: **«Há um grande número de instituições e de pessoas ligadas ao sector que já conhecem o projecto e que foram envolvidas desde a primeira hora. Aliás, é importante referir que o projecto só foi avante com o apoio expresso do Instituto do Vinho do Douro e Porto. Depois o Infovini pretende responder a uma lacuna que ainda não se encontrava devidamente acautelada pelo sector: a definição de uma estratégia de promoção para o canal Internet, devidamente alinhada com a estratégia de promoção nos outros canais, suficientemente inovadora para ser**

reconhecida como boa prática internacionalmente».

Assim, não se esperam reacções negativas mas sim críticas e sugestões positivas que tornem o resultado final o melhor possível. Aliás, é esse o objectivo do Infovini desde o início, ser o paradigma da utilização da Internet para promoção interna e externa do sector vitivinícola português, fomentando a comunidade e a partilha de experiências entre todos os seus intervenientes e os consumidores.

:: [Seja o primeiro a comentar esta notícia!](#)

:: [Enviar](#) :: [Newsfeed](#) :: [Todas as notícias](#)

Ficha técnica Estatuto Editorial

Ciência Hoje é um jornal on-line registado no Instituto de Comunicação Social vocacionado para a divulgação noticiosa de todas as áreas da cultura e conhecimento científicos.

Copyright © 2007 Ciência H, Lda.



RSS Newsfeed

As notícias vão até si.
Saiba mais...